



SØFART LÆSERPROFIL



Søfarts læsere fordeler sig i to hovedgrupper:

Professionelle

Ca. 66% af læserne er erhvervsaktive i den danske maritime branche.

Om denne gruppes baggrund ved vi at:

28% er navigatøruddannet, 17% er maskinmestre, 11% har en shippingbaggrund, 15% har anden maritim baggrund mens 27% af læserne har en ikke maritim uddannelsesbaggrund.

Aldersmæssigt ser profilen således ud: 20% er mellem 25-40 år / 25% er mellem 41-50 år / 44% er over 50 år.

Private

Ca. 29% af læserne er ikke længere erhvervsaktive i branchen, men de har et stærkt ønske om at holde sig velorienterede om udviklingen i den danske maritime branche.

Om denne gruppes baggrund ved vi at: 39% er navigatøruddannet, 14% er maskinmesteruddannet, 7% er shippinguddannet, 21% anden maritim uddannelse og endelig har 18% en ikke maritim uddannelse.

Aldersmæssigt ser profilen således ud:

8% er under 40 år

10% er 51-60 år

82% er over 61 år.

Den resterende gruppe på ca. 5% af læserne har ikke opgivet nærmere oplysninger om deres baggrund.

Oplag

Trykoplæg: 6.000 eksemplarer pr. gang.

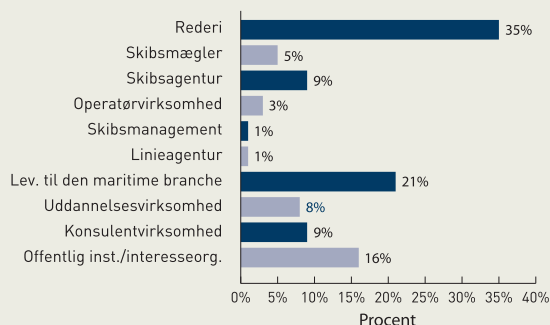
Bladprofil

Søfart udkommer i år 41 gange og distribueres direkte til abonnenterne af Post Danmark. Blandt vore læsere er beslutningstagere hos rederier, skibsmæglere, havneadministratorer, værfter samt maritime konsulent- og managementvirksomheder.

Fagbladet Søfart er et meget målrettet medie, særligt velegnet til alle producenter og leverandører af ydelser og produkter til den danske maritime branche.

DET MENER LÆSERNE OM SØFART

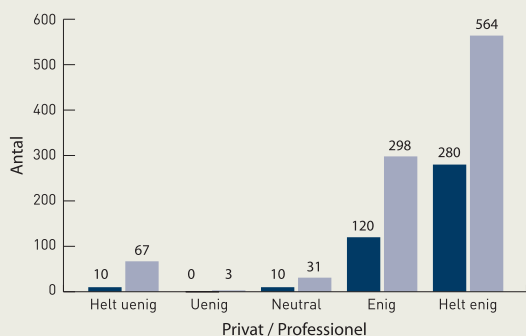
Søfart udsendte i maj-juni 2005 et omfattende spørgeskema med en lang række spørgsmål omkring læsernes adfærd og baggrund. Undersøgelsen, som bygger på besvarelse fra 25% af bladoplaget og ikke mindst den efterfølgende rapport, er udarbejdet sammen med et anerkendt dansk analysefirma.



Hvilke type virksomhed er læserne ansatte i

Læsere, som i dag arbejder i et dansk rederi, udgør ca. en 1/3 del af den professionelle læsergruppe.

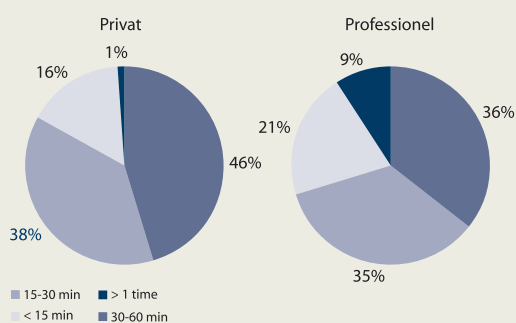
1/5 del af læserne er ansat i en leverandørvirksomhed til den danske maritime branche.



Søfart er en god avis

Læsere er meget tilfredse/tilfredse med Søfart.

Denne markante tilfredshed er at spore hos begge læsergrupper. 50% af den private læsergruppe er enige i at Søfart er en god avis – samme tilfredsheds tal hos den professionelle læsergruppe er 70%. Et stort flertal af begge læsergrupper giver i analysen klart udtryk for, at de med sikkerhed læser Søfart om et år.



Hvor lang tid anvender du typisk

Læsere er grundige og bruger megen tid på at nærlæse både store og små artikler i Søfart. Det generelle billede af læsetiden pr. udgivelser er ikke overraskende, at den private læsergruppe bruger længere tid end professionelle læsere. 46% af den private læsergruppe og 21% af den professionelle læsergruppe bruger mere end 1 time pr. udgivelse. 43% af den private læsergruppe og 48% af den professionelle læsergruppe har fat i Søfart mindst 2 gange inden de har læst udgivelsen færdig.



Geografisk hjemsted

Læsere, både den professionelle og den private læsergruppe, er geografisk fordelt ud over hele landet.