

Et unikt medieoverblik....

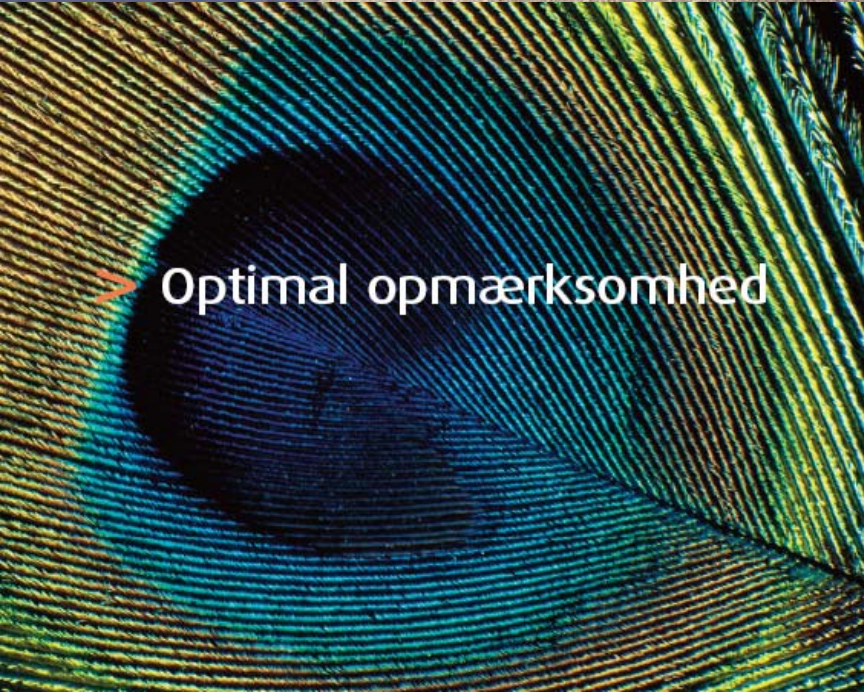


> Giv dit medie optimal opmærksomhed!

Vær repræsenteret på
Printguiden.dk
- professionelle medieportal
med 260 medier

Testimonials fra medier &
mediabureauer
2008

> Optimal opmærksomhed



> Får dit medie optimal opmærksomhed?



Printguiden.dk er en professionel medieportal, hvor mediebrugerne kan stille skarpt på 250 medier og deres mere end 4.000 årlige udgivelser, sorteret efter kategori, periode, dækningsområde og medie, med en komplet, opdateret medie- og kontaktinformation.

En effektiv eksponering, der giver dit medie optimal opmærksomhed hos mediabureauer og annoncører.

Klik ind på Printguiden.dk og læs mere om alle fordelene – eller ring til os nu på telefon 39 303 307.

Det siger medierne og brugerne:

“Printguiden.dk giver Dagbladet Børsen en perfekt mulighed for at præsentere og pushe vores medieinformation og annonceprodukter, både kreativt og effektivt, på en samlet platform.”

NIELS KJÆR JØRGENSEN
SUPPORT-CHEF, DAGBLADET BØRSEN

Med fire forskellige medier repræsenteret på Printguiden.dk har vi oplevet flere henvendelser fra mediabureauerne, der har resulteret i kampagnebookinger i vores medier. Vi oplever Printguiden.dk som et godt supplement til vores annoncesalg; det giver os mulighed for at være synlige over for mediainkøberne med alle vores produkter på samme tid.

FRANK AAQUIST
SALGSDIREKTØR, NCOM PUBLICATIONS AS

“Alle på OMD har deres profil liggende på Printguiden.dk”

CLAES BRAAGAARD
TRADING DIRECTOR, MEDIABUREAUET OMD

Test dit medie
– klik ind på
printguiden.dk
og vær med i
konkurrencen om
lüksuspræmier!

Få mere at vide:

Hans Jensens Vej 12, st.
DK-2900 Hellerup
medie@printguiden.dk
Tel.: +45 39 303 307
Fax: +45 39 303 308
Cell: +45 23 60 39 40

printguidendk



"Jeg har brugt Printguiden.dk på IHI (rejsetitler) og Miele (livsstil) for magasiner og dagblade og det fungerede perfekt. På IHI betød det at et nichemagasin som DYK nemt kom på medieplanen, og for Miele kom f.eks. Sjællandske, Fyens Stiftstidende og JyskeVestkysten på medieplanen med livsstilstillæg som jeg ikke på forhånd var opmærksom på..."

RASMUS MØLLER
PRINT PLANNER, MEDIABUREAUET MEDIACOM

> En inspirerende medieportal

Printguiden.dk er det professionelle planner-værktøj, som effektivt forbinder medierne med mediebrugerne i en inspirerende medieportal – med komplet, opdateret medieinformation, nyheder og kreative input til medieplanen.

Den direkte online-adgang sikrer en brugervenlig og sorteret oversigt over alle relevante emner, som er let at arbejde videre med: fx dækningskort, annoncedeadlines og medieprofiler. Herudover tilbyder Printguiden.dk nemt at sende uforpligtende kontakt-emails som forbinder mediebrugeren med mediets kontaktperson – det kan ikke være nemmere!

Et helt nyt Direct Marketing Mail-modul giver hvert medie en række muligheder for at præsentere sin profil og annonceprodukter, så de matches nøjagtigt med den enkelte mediebrugers behov. På den måde skabes nye relationer og mediebrugerne kan kontaktes med målrettede informationer.

> Effektiv eksponering

Printguiden.dk giver fordele for alle. Mediaudbydere, mediebrugerne og annoncørerne. Via en skræddersyet søgefunktion præsenteres hvert enkelt medie attraktivt med lettilgængelige og relevante informationer.

På Printguiden.dk kan mediebrugerne stille skarpt på mere end 4.000 årlige udgivelser, sorteret efter tema, periode, dækningsområde og medie, med en komplet, opdateret medie- og kontaktinformation.

En effektiv eksponering, der giver hvert enkelt medie en større synlighed og sikrer, at samtlige udgivelser – også temaer og specialtillæg – får optimal opmærksomhed hos mediebrugere og annoncører.

> Et unikt medieoverblik

Printguiden.dk er den professionelle medieportal, der på kort tid er blevet mediebrugernes foretrukne online-værktøj i medieplanlægningen. Fordelene, i forhold til de traditionelle værktøjer, er nemlig mange.

Printguiden.dk giver mediebrugerne et helt unikt overblik over mere end 250 printmediers udgivelser, temaer, medie- og kontaktinformation. Samtidig giver planlægningsværktøjet mulighed for, at mediaplanerne kan målrettes med nye og kreative mediekombinationer, idet medierne præsenteres individuelt, kvalitativt og mere nuanceret end ved blot læsartal.

På Printguiden.dk er alle relevante informationer samlet ét sted, hvilket giver mediebrugerne suveræne betingelser for at sammensætte den helt rigtige medieplan. I hurtigere, lettere og mere effektivt.

"Alle på OMD har deres profil liggende på Printguiden.dk. Med det nye Direct Marketing mallmodul, opdateres vi løbende med en målrettet, relevant medieinformation – og sparer en masse tid."

CLAES BRAAGAARD
TRADING DIRECTOR, MEDIABUREAUET OMD



"Printguiden.dk giver selv et relativt stort medie som Dagbladet Børsen en perfekt mulighed for at præsentere og pushe vores medieinformation og annonceprodukter, både kreativt og effektivt, på en samlet platform."

NIELS KJÆR JØRGENSEN
SUPPORT-CHEF, DAGBLADET BØRSEN



"Printguiden.dk er et rigtig godt værktøj til at få selekteret mediernes store informationsstrøm – og vel at mærke at få den målrettet i forhold til kundetyper, så vi modtager udelukkende relevant direct marketing fra medierne."

PERNILLE CAMÁE
TRAFFIC DIRECTOR, MEDIABUREAUET MEDIAEDGE: CIA



Med fire forskellige medier repræsenteret på Printguiden.dk har vi oplevet flere henvendelser fra mediabureauerne, der har resulteret i kampagnebookinger i vores medier. Vi oplever Printguiden.dk som et godt supplement til vores annoncesalg; det giver os mulighed for at være synlige over for medielandskaberne med alle vores produkter på samme tid.

FRANK AAQUIST
SALGSDIREKTØR, NCOM PUBLICATIONS AS

